

Course Code	:	PGDMM5
Course Title	:	Advertizing Management
Credit	:	6
Assignment No.	:	30
Maximum Marks	:	12

Q.1(a) What do you mean by Advertising? Write its role in the marketing process?

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? विपणन प्रक्रिया में इसकी क्या भूमिका है?

(b) Write Short notes on the following. निम्नलिखित पर लघु नोट लिखें।

(i) Ethical aspect of Advertising विज्ञापन के नैतिक पहलू

(ii) Bill of Exchange.

(c) Explain Wilbur schromm's model and its objective.

विल्बर स्कैमस मॉडल की व्याख्या करें और इनके उद्देश्यों को भी बतायें।

Q.2(a) What are the various process of communication?

संचार की विभिन्न प्रक्रिया क्या है?

(b) How can Advertising campaign is planned? Discuss the importance of Advertising.

विज्ञापन योजना अभियान कैसे बना सकते हैं? विज्ञापन के महत्व की व्याख्या करें।

(c) What is an Advertising copy? Explain the method of preparation of Advertising copy.

विज्ञापन कॉपी क्या है? विज्ञापन कॉपी के तरीके की व्याख्या करें।

Q.3(a) Explain the theory of cognitive Dissonance?

संजूआनात्मक मतभेद के मत की व्याख्या करें।

(b) What is Dagmor Approach?

डैगमार तृष्णकोण क्या है?

(c) Explain the Determination to Target Audienle.

बंकषूय सुनवाई की अवधारणा की व्याख्या करें।

Q.4(a) Discuss the significance of advertising as promotion technique. What are the

Limitations of this technique?

विज्ञापन की पद्धोन्नति तकनीकि के महत्व पर प्रकाश डाले. इस तकनीक की क्या हानियाँ है?

(b) How logo is an important

प्रतीक चिन्ह कैसे महत्वपूर्ण है?

(c) Write short notes on the following sentence?

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए।

(i) Message संदेश

(ii) Headlines शीर्षक

(iii) copy कॉपी

(iv) Appeal layout अपील ले आउट

Q.5(a) What are the various factors which affect while media planning?

कौन से ऐसे विभिन्न कारक हैं? जब प्रभावित करता है जब मीडिया योजना बनाया जाता है।

(b) Write notes on Budgeting?

बजट पर नोट लिखिए।

(c) What are Features of Brand Recall?

ब्रांड परत्वाहवान की क्या विशेषताएँ हैं?

Q.6(a) Explain the difference between Advertising and publicity?

विज्ञापन और प्रचार में क्या अंतर है? व्याख्या करें।

(b) What do you mean by sales promotion? State the importance of sales promotion.

बिक्री संवर्धन से आप क्या समझते हैं? इनके महत्व पर प्रकाश डालें।

(c) What are the role of sales promotion of creating strategies?

रणनीति बनाने में बिक्री संवर्धन की क्या भूमिका है?

Q.7(a) What is public service Advertising?

जन-सेवा विज्ञापन क्या है?

(b) Write notes on advertising  $U/S$  consumer behavior?

विज्ञापन एवं उपभोक्ता व्यवहार पर नोट लिखें।

(c) Explain the term advertising retail.

विज्ञापन फुटकर की व्याख्या करें।